

Výstupy z jednání místních aktérů – 10.4. 2014, Val

Tematická pracovní skupina: VYBAVENOST OBCÍ

Problémy a potřeby:

Nezaměstnanost – problém všude po celém regionu, v horské části zejména sezónní nezaměstnanost, problémem je nezaměstnanost méně vzdělaných žen (neochota je zaměstnat, méně vzdělaní muži najdou uplatnění v automobilce ŠKODA v nedalekých Kvasinách)

Problém zaměstnávání, lidé a firmy chtějí dělat na sebe, nechtějí zaměstnávat jiné (je to příliš náročné na administrativu, předpisy a další s tím související věci), chybí podpora od státu

Velmi málo mladých lidí, kteří chtějí začít podnikat

Hodně opuštěných objektů a provozoven po celém regionu, chátrání, brownfieldy

Dopravní obslužnost – nefungující systém veřejné dopravy, spoje na sebe nenavazují a ubývají

Dopravní infrastruktura – potřeba cyklotras (spíše podhůří), velmi špatný stav komunikací, chodníků, hlavní tahy jsou velmi využívány

Sociální služby – v regionu chybí podpora (oblast Dobrušky), snahou udržet seniory co nejdéle ve svém domácím prostředí, možný způsob k vyřešení problematiky zaměstnání žen

Daleko dostupné chráněné dílny, koncentrace postižených po celém regionu, není práce pro osoby s handicapem

Zdravotní péče – stárnou praktičtí lékaři, mladí raději do nemocnic či do ciziny, přetíženost zubařů, velká byrokratická zátěž pro lékaře

Domovinky – úprava nebytových prostor, bezbariérový přístup (NMnM)

Protipovodňová opatření – řeší se 16 let a nic, jediná ochrana je varovný systém, měla být hráz v Mělčanech, ale problém s ochranáři, možná suchý poldr

Broumar (rybník v Opočně) je plný bahna a chovají se v něm ryby – mohl by sloužit jako záchytná plocha pro vodu

V rámci protipovodňových opatření snažit se vyčistit rybníky, opravit mostky, propustky, inundační valy atd.

Vylidňování vesnic – problém s pozemky a jejich prodejem, na horách zájem rekreatantů, kteří skupují pozemky a mají možnost nabídnout větší finanční částku, takže ubývají pozemky pro místní trvalé obyvatele (tzn. přibývá rekreačních objektů, které využívají lidé trvale žijící mimo danou obec, což má vliv na počet osob, dětí, mladých lidí na vsi), chybí podpora volnočasových aktivit, potřeba zájmových kroužků a řemeslných aktivit

Bezpečnost, kamerový systém, fotopasti (větší města), chybí místní a osobní znalost policistů

Chybí péče o památky

Cíle a vize:

Lidé musí mít práci, musí mít kde bydlet a poté nebude docházet k vyliďňování obcí

Vytvořit v obcích podmínky, aby tam lidé trvale chtěli a mohli žít (tzn. vhodné podmínky pro život, zaměstnání, bydlení, volný čas, školy a školky atd.)

Podnítit zájem lidí o činnost, zapojit je do dění v obci, rozvíjet komunitní život v obci

Tematická pracovní skupina: VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

Problémy a potřeby:

Stacionář NONA v NMnM – sociální rehabilitace, přiblížení mentálně postižených osob běžnému životu, rozvoj i dalších služeb a jejich podpora, snaha nejen udržet stávající činnost, ale i rozšířit o další spektrum služeb

Rybáři – problém s financováním na provoz, na zájmové kroužky, náročná práce s dětmi

Finanční prostředky na podporu místních kroužků, aby děti nemusely nikam dojíždět

Hastrmánek (mateřské centrum) – v současné době dozorová služba z úřadu práce, což je ale jen dočasné, chybí finanční prostředky na dozor, materiálové zázemí je, ale chybí finanční prostředky na mzdy

Pionýři – investiční náklady na rozšíření prostor (Suchý Důl – mimo území MAS Pv)

Dobrovolnost v rámci spolků – podpora aktivních a snaživých osob, kteří věnují takřka veškerý svůj volný čas

Problém málo aktivních lidí ve většině obcí, děti se nechtějí zapojovat do sportovních aktivit, někde malá nabídka zájmových kroužků a volnočasových aktivit pro děti

Nedostatečné zázemí a vybavení pro spolkovou činnost

Problém s dopravou dětí na soutěže (pohonné hmoty, časová a finanční náročnost)

Možnost pořízení mikrobuse na svoz dětí (do zájmových kroužků či do škol)

Důležitá spolupráce obcí s neziskovými subjekty

Podpora a obnova lidových tradic, tradičních řemesel (hlavně živých řemesel – tradiční řemeslné dílny: řezbáři, skláři, textil a další)

Podpora tradičního života na vesnici

Nové sportovní plochy, vhodné zázemí a vybavení, rozšířit a udržovat, problémem prostředky na udržitelnost ploch či objektů (nutnost neustále financovat provoz, opravy a další)

Sdružení podnikatelů Deštné – vybudování dětských tematických stezek, podpora zaměstnanosti (mimosezónnost), vybudovat zázemí v rámci sportovních areálů, aby fungovaly i mimo zimní sezónu, čímž by se podpořila celosezónní zaměstnanost, případně by se mohly snížit ztráty ze špatné zimy

Zázemí a občerstvení vč. sociálního zařízení pro turisty, cyklisty, in-line atd.

Bezpečnost v rámci pořádaných akcí pro veřejnost (bezpečnost provozu pro turisty, cyklisty, in-line – přednášky, cedule, značení silnic a další)

NMnM – revitalizace sportovišť, koncertních ploch, cyklotrasy, cyklostezky, odpočinková místa, tematické stezky

Cíle a vize:

Spolky musí být aktivní, musí být podporovány jejich aktivity vč. vybavenosti a zázemí

Spolupráce mezi všemi subjekty na venkově, vzájemná a užitečná pomoc

Spolupracující podporované aktivní spolky se zázemím a jasnou podporou své činnosti

Tematická pracovní skupina: ZEMĚDĚLSTVÍ

Problémy a potřeby:

Velké půdní bloky nevidí jako problém (vzešlo z komunitních setkání)

Potřeba poručit větru a dešti, neboť počasí je základem pro dobré zemědělství

Modernizace podniků a pořízení technologií, technologie zpracování mléka atd.

Možnost pořízení technologie na zpracování dřeva – další využití – podpora zaměstnanosti

Využití nakoupených technologií – spolupráce mezi subjekty (např. jeden podnikatel má stroj na sečení, druhý na sušení a vzájemně si je půjčují, nemusí mít každý podnikatel všechny stroje, důležitá je vzájemná spolupráce), možnost využití technologií nejen v místě podnikání, financování nových technologií pro účely služeb nejen pro osobní užití

Podpora stavebních výdajů na zázemí – sklady obilovin, parkovací místa pro zemědělskou techniku atd.

Důležitá je podpora mladých a začínajících podnikatelů

Nutné starat se o půdu, prodat produkty přímo spotřebitelům (zpracování produktu, balení, ...)

Podpora finalizace produktů, prodej ze dvora

Propagace podniků, nabídka produktů formou webových stránek, letáků

Regionální značky – podpora označování výrobků, možná společná propagace

Rozšířit zpracování surovin – formou receptů

Zmapovat území, prodejní místa domácích produktů pro drobné spotřebitele, spolupracovat mezi sebou

Možnost prodat své výrobky bez regionálního označení

Gurmánská stezka (možnost sezónního zaměstnání), možnost projektů spolupráce

Důležitá je spolupráce zemědělců s obcemi

Přiblížit oblast vzdělávání a výzkum pro zemědělce (pořádání seminářů, vzdělávacích kurzů, semináře pro odběratele, tematické kurzy a další)

Propagace klasické a tradiční zemědělské činnosti, zážitkové pobyty (agroturistika)

Diverzifikace zemědělské výroby

Stavba jezdecké haly pro koně – prodloužení sezony, lepší příprava koní na soutěže. Možnost k dalšímu využití – např. výstavy, bály, hypoterapie. V případě nepříznivého počasí není potřeba rušit naplánované akce.

Cíle a vize:

Vybavenost zemědělských podnikatelů bude na úrovni, posílení konkurenceschopnosti

Dostatečná propagace a informovanost spotřebitelů

Udržitelnost krajiny, snížení erozní ohroženosti, zadržování vody v krajině

Finalizace produktů v rámci podniků

Větší spolupráce zemědělců s obcemi a místními podnikateli

Vznik pracovních míst v rámci propagace místních výrobců

Větší zpracovanost zemědělských produktů